

プリント・オン・デマンド・解説付きカード NMWA Print on Demand: Picture Cards with Commentary

平成22年12月より新たな販売サービスとして実証実験を開始したプリント・オン・デマンド・解説付きカードは、凸版印刷株式会社が「古代ローマ帝国の遺産」展に実施したサービスを、技術的に当館所蔵品に応用できないかという観点から、半年以上の時間をかけて準備をしつつ、実験開始にこぎ着けたものである。

そもそも、当館の名作選は新収作品に迅速に対応するのが難しく、また絵葉書には解説がなく、一方では在庫を抱えるという点で、経済的な観点から効率的とは言えない面があった。こうした点を改善し、解説文の多言語化に容易に対応できると同時に、小中高生にも気軽に高画質の解説付きカードが購入できる機会を提供したいという願いから、凸版印刷の協力のもと、iPadを端末として、好きなカードをその場で選んで購入できるシステムを開発するにいった。

はじめに24点の作品を選び、色校正に時間をかけ、端末とプリンターの精度と紙質とを吟味し、運用上の技術的問題や販売員の対応方法などを検証した後、平成22年12月7日より、日本語と英語による解説付き「マイ・ミュージアム・カード」のオン・デマンド販売サービスを開始した。そしてiPadのような電子機器の操作に慣れないであろう高齢者層に配慮して、注文カード記入による購入方法も同時に運用した。

その結果、平成23年3月末までの実績としては1,225枚という控えめな販売実績となったものの、着実に実績を増やしつつあり、画質の良さについても高い評価をいただくにいった。今後実証実験を継続しながら、選択できるアイテムの多様化、および作品点数の増加を目指しながら、今後経済効率の適正化とともに、一層小中高生に親んでもらえるようなカードの実現に努めたい。(高梨光正)

In December 2010, the NMWA began experimenting with a new service offering, print on demand (POD), creating picture cards with commentary text. This service, provided by Toppan Printing Co., Ltd., began with the “L’eredità dell’Impero romano” exhibition. The concept was then applied to other works in the NMWA collection. After more than six months of preparation, we began a trial.

It is difficult to include newly acquired works in the museum’s Selected Works publications, and there are no explanatory texts on simple postcards of such works. Conversely, stocking large numbers of such cards is not a very economical solution. Given this we sought to find a better way, working from the basis that it is now possible to make explanatory texts available in multiple languages, and with the desire to offer opportunities for all visitors including children to purchase cards that include high quality images and notes. Thanks to cooperation from Toppan Printing we have developed a system that uses an iPad as the terminal whereby visitors can select the card they wish to purchase and have it printed on the spot.

This program started with 24 works. Time was spent on color-correcting all the images to ensure that the terminal settings, printer speed and paper quality were optimal, and we worked through all the possible technical issues and sales staff responses. On December 7, 2010, we began the Print on Demand sales service for My Museum Cards. Given that there might be elderly visitors who have no experience using an iPad, we also prepared a card order system that they could use to order prints without using the iPad terminal.

As a result of this new system, by the end of March 2011, a total of 1,225 cards were printed and sold. The response was overwhelmingly positive regarding the quality of the images and sales performance steadily improved. We will continue this trial, while developing a selection system which would allow a variety of selections and items, all while increasing the number of art works on offer. As the economic efficiency of this system improves, we hope also to realize cards that will become a familiar item, especially to school age children.

(Mitsumasa Takanashi)

