

iPhone/ iPod touch向けアプリケーション「Touch the Museum」のリリース Release of the NMWA's Touch the Museum App

リリース日: 2010年3月31日
Release Date: 31 March, 2010

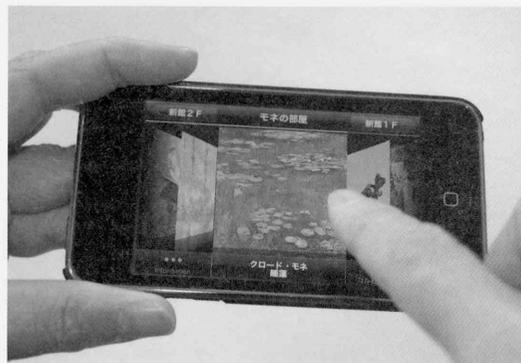
「Touch the Museum」は、アップル社iPhone/iPod touch向けのアプリケーションとしてiTunes内App Storeから無料リリースされている国立西洋美術館の新しい常設展鑑賞ガイドである。これは従来の音声ガイドとは異なり、来場者自身が私物のiPhoneまたはiPod touchにダウンロードして利用するものであり、コンテンツの面でも、他の美術館に所蔵されている作品の画像やNHKアーカイブスに収められている映像を積極的に活用するなど、視覚資料を重視している点において、これまでにはない特徴をもつ。当館では2006年度の「ウエル.com美術館プロジェクト」と題した試みや、2007/2008年度に文化庁から受託した音声・映像ガイドに関する研究などを通じて、モバイル端末を用いた美術鑑賞ガイドの可能性を多様な角度から探ってきた。そして、これらの成果を踏まえて、2009年2月に8版の実証実験を行なったiPhone/iPod touch向けアプリケーション「Touch the Museum」を、2010年3月31日、正式にリリースすることになったのである（なお、2011年11月現在での総ダウンロード数は約4万5千件である）。

近年、iPhoneをはじめとするスマートフォン向けにリリースされたアプリケーション（以下、「アプリ」と略称）は膨大な数にのぼるが、これに伴って美術館用のアプリも数多く登場してきている。なかでも2009年に発表されたルーヴル美術館の「Musée du Louvre」は代表的な例であり、それが目立ったダウンロード数を得たことをきっかけに、美術館の情報発信ツールとしてのスマートフォン・アプリに注目が集まり始めた。

そのルーヴルの試みには遅れをとったものの、当館の「Touch the Museum」も、国内外を問わず、いち早く実用化された美術館用アプリであり、新聞や雑誌等のマスコミ、あるいはインターネット上のブログなどから多くの関心を得た。特に展示室内で実際に使用できるといふスタイルは他館のものとは一線を画しており、当館による監修のもと、NHKエデュケーショナルが開発した音声・映像コンテンツも高い評価を得ている。また、2010年3月には英語版を製作し、これを含むアップデート版を「Touch the Museum ver. 2.0」としてリリースすることとなった。今後も利用者の声に耳を傾けつつ、さらなる機能拡張やコンテンツの充実をはかり、より多くの方に使っていただけるよう努めていきたい。

（新藤 淳）

コンテンツ製作：
NHKエデュケーショナル
システム開発：
シネティクス



Touch the Museum, an app for the Apple iPhone, iPod touch or iPad, available free from Apple App Store, is a new guide to the permanent collection galleries of the NMWA. Unlike previous audio guides, this app is downloaded to the visitor's own iPhone, iPod touch or iPad. Here the emphasis is on the visual, with contents including images of works in other collections and video from the NHK Archives. From fiscal 2006 onwards, the museum experimented with a program called "Well.com". In fiscal 2007/2008, the Agency for Cultural Affairs funded research on AV guides, and we explored from various different approaches the concept of art appreciation guides that use mobile terminals. Based on the results of these experiments and studies, in February 2009 we put into trial a beta version of the Touch the Museum app for the iPhone and iPod touch, with formal release on March 31, 2010. As of November 2011, the app has been downloaded approximately 45,000 times.

In recent years massive numbers of apps have been released for smartphones, such as the iPhone, and a large number of museums have released their own apps. The Louvre Museum app, released in 2009, is a major example of this type. Given the large number of downloads it has enjoyed, attention has clearly begun to focus on the app as an information dissemination tool for art museums.

While the NMWA's Touch the Museum app came out later than the Louvre's offering, it has received a great deal of positive attention as an early form of functional art museum app, from reviewers in newspapers and magazines, to bloggers both in Japan and overseas. The fact that this app can be actually used as a guide in the museum's galleries sets it apart from other museum app offerings. And, the NHK Educational Corp's AV contents have been highly praised. Further, the release of an English version in March 2010 accompanied the release of ver. 2.0. We will continue our efforts to reach more and more people via our app, responding to users' comments while increasing functionality and contents.

(Atsushi Shinfuji)

Contents Production: NHK Educational Corporation
System Development: Synetics Ltd.