

OPEN museum

国立西洋美術館は平成19年度より、より多くの人に当館を楽しんでもらい、かつより開かれた美術館を目指すプロジェクトOPEN museumを発足し、オフィシャル・パートナーとしてセイコーエプソン株式会社およびエプソン販売株式会社から支援を受けている。

OPEN museumとは、多様な機関や施設とのつながりを大切にしなが、美術を通して人々が出会う開かれた美術館を目指すプロジェクトである。その基本コンセプトは、さまざまな美術の見かたや楽しみかたを提供し、多様なもの見かたや考えかたに接することのできる場を人々に提供するというものである。そのために、既存のプログラムを充実させつつ新たなメディアを取り入れ、ひとりでも家族でも、グループでも参加することのできるプログラムをOPEN museumプログラムとして昨年度より行なっている。

OPEN museumプロジェクト2年目にあたる20年度は、以下のプログラムを実施した。常設展を無料開放するFUN DAY 2008、常設展関連教育普及プログラム(ファミリープログラム“どようびじゅつ”。詳細は該当項目を参照。以下同じ)、コロー展レクチャー・コンサート(7月10日)、「Museum Xmas in 国立西洋美術館 美術館でクリスマス」(11月28日-2009年1月4日)である。これらに加え、昨年引き続き本館エントランスにおいて「映像ガイド」を常時上映したほか、大型作品パネルとして、《睡蓮》に替わり《サン=トロペの港》を新たに掲出した。また、来館者サービスとして今年度より、常設展作品リスト(和文、英文)を展示替毎に作成・配布したほか、常設展作品をデザインしたミニミュージアムや、クリスマス期間にはグリーティングカードやメモピットを配布した。

本プロジェクトに対し、セイコーエプソン株式会社およびエプソン販売株式会社の支援を得ることで、所蔵作品に関連する新たな配布物を作成するなど、昨年よりもさらに充実した来館者サービスの実施が可能となった。それぞれのプログラムには多くの参加者があり、当館のコレクションや活動への認知を高めるために、たいへん有効であった。3年目となる来年度も、国立西洋美術館が人々により開かれた美術館となるよう、プログラムの更なる充実に努めたい。(横山佐紀)

Starting in fiscal 2007, the OPEN museum project was developed by the NMWA with the aim of making the NMWA an all the more open and enjoyable museum for an ever-larger number of visitors. The project is supported by its official partners, Seiko Epson Corporation and Epson Sales Japan Corporation.

The OPEN museum project aims to make the art museum a place open to people encountering art and each other, all while honoring the connection with diverse organizations and facilities. This basic concept offers a variety of art work to enjoy and view, while providing people with a place where they can encounter a diverse array of viewpoints and philosophies on art works. To facilitate these goals, new media was introduced to existing programs, making this fiscal year's OPEN museum all the more involving, whether for individuals, family or group visitors.

The fiscal 2008 version of the OPEN museum project included the following programs. The Fun Day 2008 (days on which permanent collection galleries were open for free); educational programs related to permanent collection galleries, such as the family program Doyo Bijutsu (Saturday Art Workshop, for details see its descriptive page. The same applies for programs listed below.); Lecture-Concert held in conjunction with the Corot exhibition; and Museum Christmas at the NMWA (28 November to 4 January). In addition, continuing from last year, a Video Guide was played during opening hours, and a large-scale panel was displayed about *The Port of Saint-Tropez*, replacing last year's panel on *Water Lilies*. Starting this fiscal year, lists of works on display in the Permanent Collection Galleries (bilingual Japanese-English) were prepared and distributed to all visitors for each new installation of the galleries. Similarly, the mini-museum cutout guide designed from works in the permanent galleries was distributed, while Christmas cards and memo holders were distributed during the Christmas season.

Thanks to the support received from Seiko Epson Corporation and Epson Sales Japan Corporation, we were able to create new materials for distribution related to works in the collection, and provide an even more thorough service to visitors than possible in previous years. Each of the programs was well attended, and the programs have proved a very effective method of raising awareness of NMWA collections and activities. We hope to provide ever more developed programs next fiscal year, the third year of the program, inviting all the more people to consider the NMWA an open museum. (Saki Yokoyama)

