

OPEN museum

国立西洋美術館は平成19年度より、OPEN museum プロジェクトを発足し、オフィシャル・パートナーとしてセイコーエプソン株式会社およびエプソン販売株式会社から支援を受けている。

OPEN museumの目的は、多様な機関や施設とのつながりを大切にしながら、さまざまな美術の見かたや楽しみかたを提供し、多様なもの見かたや考えかたに接することのできる場を提供することにある。そのために、従来からのプログラムを充実させつつ新たなメディアを取り入れ、ひとりでも家族でも、グループでも参加することのできるプログラムをOPEN museumプログラムとして行なっている。

OPEN museumプロジェクト3年目にあたる21年度は、開館50周年記念事業として「ル・コルビュジェと国立西洋美術館」展、「かたちは、うつる——国立西洋美術館所蔵版画展」、「所蔵水彩・素描展——松方コレクションとその後」、「ローマ 未来の原風景 by HASHI」展を開催した。また、常設展を無料開放するFUN DAY 2009、常設展関連教育普及プログラム（ファミリープログラム「どようびじゅつ」の実施および「びじゅつーる」貸し出し。詳細は該当項目を参照。以下同じ）、「ル・コルビュジェと国立西洋美術館」展コンサート（6月23日、24日）、「Museum X'mas in 国立西洋美術館 美術館でクリスマス」（11月27日－12月27日）である。昨年に引き続き、「映像ガイド」を追加制作し本館ロビーにおいて常時上映したほか、常設展作品リスト（和文、英文）の作成・配布（展示替ごとに）、ブリーフガイド制作、「古代ローマ帝国の遺産」展・「フランク・ブラングイン展」作品リストおよびジュニア・パスポート制作、常設展作品をデザインしたMini Museumの制作、クリスマス期間中のグリーティングカードやメモピットの配布など、来館者サービスの充実に努めた。また、当館所蔵作品の紹介をエプソンのウェブサイト「名画と色の謎」に連載した。なお映像上映にあたっては、エプソンより映像機器の提供を受けている。

今年度は国立西洋美術館開館50周年にあたり、本プロジェクトに対してエプソンからの支援を得ることで、いっそう充実した展覧会や来館者サービスを行なうことができた。それぞれの展覧会や常設展を通じて、当館の事業やコレクション、歴史を来館者に知ってもらうことが可能となったばかりか、各プログラムにも多くの参加者があり好評であった。本プロジェクトの目的は、国立西洋美術館がより開かれた美術館となることにあるが、過去3年間に実施されたOPEN museumプログラムにより、新たなプログラムの実施や新たな来館者開拓などの成果を上げることができ、初期の目的は達せられたと言えるだろう。（横山佐紀）

In fiscal 2007, the NMWA began the OPEN museum project that aims to create an art museum open to visitors' encounters with art, all while giving credence to the museum's connections with diverse organizations and facilities. This program has received the support of its official partners Seiko Epson Corporation and Epson Sales Japan Corporation.

In order to fulfill the program's aim, the museum presented all different ways of looking at art and enjoying to enhance our visitors' experience of the museum. Last fiscal year we introduced new media to build on existing programs and the creation of the OPEN museum program that encouraged the participation of individual visitors, along with that of families and groups.

The fiscal 2009 OPEN museum project marked the third year of the project and focused on the exhibitions held to commemorate the 50th anniversary of the museum's opening, namely: Le Corbusier and the National Museum of Western Art; Iconomorphosis: Selected Graphics from the NMWA Collection; Modern Drawings from the National Museum of Western Art: Selection from the Matsukata Collection and Post-1959 Acquisitions; and ROME: future déjà vu by HASHI. Other activities included FUN DAY 2009 in which all Permanent Collection Galleries were open to the public free of charge, and the Family Program - Doyo Bijutsu, along with the educational art appreciation kit Bijutool. Details about these programs can be found in their separate sections of this Annual Bulletin. Also, concerts (June 23, 24) were held in conjunction with the Le Corbusier exhibition and the Christmas Programs "Museum X'mas in NMWA" were held from November 27th through December 27th.

Continuing from the previous year, various visitor services were implemented and improved, including the Visual Guide in the Main Building's lobby that included new content. In addition, displayed object lists for the Permanent Exhibition Galleries (in Japanese and English versions) were made and distributed during each rotation of the display. Brief Guides were also made and distributed, while object lists and Junior Passports were made available for the L'eredità dell' Impero romano and Frank Brangwyn exhibitions. A Mini Museum using works from the permanent collection was created. Other programs included the distribution of Christmas cards and memo holders during the Christmas season. Works from the museum's collections were introduced on the Epson website in their "Masterpieces and the Mystery of Color" section. Epson provided projectors and other equipment for all visual presentations.

This fiscal year marks the 50th anniversary of the NMWA and thanks to the support of the Epson for this project, we have been able to further develop and enhance our exhibitions and visitor services. Visitors to the museum have given their favorable comments and approval of the programs that have provided a deeper understanding of the museum's programs, collections and history. The aim of this project was to make the NMWA a more accessible art museum, and we have surpassed those original goals thanks to the successful programs and the attraction of many first time visitors to the museum through the three years of the OPEN museum programs. (Saki Yokoyama)

