

OPEN museum

国立西洋美術館は平成19年度より、より多くの人に当館を楽しんでもらい、かつより開かれた美術館を目指すプロジェクト OPEN museum を発足し、オフィシャル・パートナーとしてセイコーエプソン株式会社およびエプソン販売株式会社から今後3年間にわたる支援を受けることとなった。

当館はこれまで、貴重なコレクションを守り、公開すると同時に、来館者が作品をそれぞれの見かたで楽しみ、それを共有することを重視してきた。OPEN museum とは、これをさらに発展させ、多様な機関や施設とのつながりを大切にしながら、美術を通して人々が出会う開かれた美術館を目指すプロジェクトである。そのために、既存のプログラムを充実させつつ新たなメディアを取り入れ、ひとりでも家族でも、グループでも参加することのできるプログラムを OPEN museum プログラムとして行なっていくこととなった。

19年度に OPEN museum プログラムとして実施されたのは、常設展を無料開放する FUN DAY 2007 ほか常設展関連教育普及プログラム(詳細は各項目を参照。以下同じ)、バルマ展レクチャー・コンサート(6月30日)、小企画展『祈りの中世—ロマネスク美術写真展』(6月12日—8月26日)、石井幹子氏プロデュースによる光と音のイベント「光彩時空 '07—光はミュージアムから—」(10月30日—11月4日)、OPEN museum スタート記念サービスデイズ(9月22—24日)、「Museum X'mas in 国立西洋美術館 美術館でクリスマス」(11月23日—1月6日)、以上である。また、関連事業として、本館エントランスにおいて常時上映されている「映像ガイド」の制作、作品の大型拡大パネル(《睡蓮》)の掲出、東京ミッドタウンおよび当館でのイベント(それぞれ3月18—31日、3月25—30日)を行なった。

本プロジェクトに対し、セイコーエプソン株式会社およびエプソン販売株式会社の支援を得ることで、所蔵作品に関連する印刷物の配布を行なうなど、これまでになかった来館者サービスの充実が可能となった。それぞれのプログラムには多くの参加者があり、当館のコレクションや活動への認知を高めるために、たいへん有効であった。今後も OPEN museum プロジェクトを継続し、これらのプログラムに多くの方に参加してもらおうことで、国立西洋美術館が人々により開かれた美術館となるようさらなる充実に努めたい。(横山佐紀)

Starting in fiscal 2007, the NMWA began its Open Museum project with the aim of having more people enjoy a more open, accessible museum. The Seiko Epson Corporation and Epson Sales Japan Corporation have signed on for a three-year period as the official partners for the new plan.

Up until now the NMWA has emphasized both the protection of its important collections and the public presentation of its collections, reminding visitors that these works can be enjoyed in their own ways. The Open Museum concept seeks to further develop the open nature of the museum, creating a museum where more and more people can encounter art works, while also giving credence to the importance of the museum's connections with a diverse array of organizations. For that purpose, the Open Museum program aimed at individuals, families and groups has been developed by refining existing programs and introducing new media into some part of them.

The fiscal 2007 Open Museum programs consisted of the following: the Fun Day 2007 program with related educational programs in which all Permanent Collection Galleries were open free of charge (see details in other sections of this report, same for all programs listed here); a Lecture-Concert held in conjunction with the Parma exhibition (June 30th); a small-scale special exhibition "Medieval Devotion: Photographs of Romanesque Art" (June 12 - August 26); a Son et Lumiere program produced by Motoko Ishii (Kosai Jiku '07 Light from the Museum, October 30 - November 4); the Open Museum Inaugural Service Days (September 22 - 24), and Museum Christmas at the NMWA (November 23 - January 6). Other related events included the production of a video guide shown during open hours by the Main Building Entrance, the presentation of a large-scale panel on Monet's *Waterlilies*, and events held at the Tokyo Midtown and NMWA facilities (held respectively on March 18 - 31, March 25 - 30).

Thanks to the support for this project received from Seiko Epson Corporation and Epson Sales Japan Corporation, printed matter related to works in the museum collections were distributed and existing visitor services were further enhanced. Each program attracted large numbers of participants, and overall the programs were very effective in raising people's awareness of the museum's collections and activities. Open Museum programs will be conducted in the future, and further efforts will be made to make the museum an open museum by having more and more people participate in these programs. (Saki Yokoyama)



国立西洋美術館
open museum