

橋本コレクション 指輪

神々の時代から現代まで—一時を超える輝き

The Rings

from The Hashimoto Collection of The National Museum of Western Art

会期：2014年7月8日-2015年9月15日

主催：国立西洋美術館／東京新聞

入場者数：88,133人

Duration: 8 July – 15 September 2014

Organizers: National Museum of Western Art / The Tokyo Shimbun

Number of Visitors: 88,133



「橋本コレクション」は、2012年、橋本貫志氏（1924-）によって当館に寄贈された指輪を中心とする宝飾品コレクションである。「指輪」展は、当館初のこの本格的な工芸品コレクションをお披露目するために開かれた。

橋本コレクションは約870点の宝飾品からなり、その約9割が指輪で占められている。蒐集された指輪の多様性は、当コレクションの最大の魅力である。指輪の制作年代は古代から現代に及び、素材、技法、用途も多岐にわたっている。これは橋本氏が「コレクション全体が歴史を語る」ことを理想として蒐集した結果である。こうしたコレクションの特長を最大限活かすため、本展では約300点の指輪を一気に公開し、さまざまな切り口でコレクションを紹介した。

まず、古代エジプトから現代に及ぶ約4000年の指輪の歴史を、各時代を網羅する100点あまりの作品によって振り返った（第1章）。次に機能の観点から、「飾り」とは別の役目を果たす指輪に注目した（第2章）。一方、美の飽くなき追求が、指輪の加工技術の発展を促していることを確認した（第4章）。また、愛と死のテーマに焦点を絞り、指輪が恋愛感情や死生観と深く関わる様子を示した（第5章）。さらに、当館の絵画・彫刻コレクションから、主題・図像が指輪と共通している作品を選んで比較展示したが、これは、新しい指輪コレクションと従来のコレクションを美術史的な観点で融合するという本展の大きなねらいのひとつであった（第3章）。そしてユニークな試みが、指輪をファッション全体の中に位置づけることだった（第7章）。これは、神戸ファッション美術館所蔵の18世紀から20世紀初頭の衣服を選び、各時代のモードと指輪の関連性を検証する作業である。

本展覧会は、当館が従来とは性質の異なる大規模な工芸品コレクションを受け入れて、西洋文化のさらなる理解に向けて新たな一歩を踏み出したことを示す有意義な機会であり、当館にすでに関心がある人々にインパクトを与えるとともに、新しい観客を獲得することができた。また、当館であまり行なわれたことのない工芸品の展示は、貴重な経験となった。全体の構成、展示ケースの選択、ディスプレイと照明の手法、キャプションとパネルの扱い方など、それぞれの秘訣を学ぶと同時に、実践で直面するさまざまな課題を解決したことは、美術館の発展に資するところが大きいだろう。実際、この指輪展で蓄積された経験は、翌年、当館で開催された工芸品を主体とする「黄金伝説展」に大いに活かされることとなった。

入場者数は約88,000人、一日当たりで1,400人を超えた。この数字は、「橋本コレクション」が一般にはあまり知られていなかったこと、当館の所蔵作品がメインであること、予算上の制約のために広報費を最小限に抑えたこと等を勘案すれば、非常に好成績であったと言えるだろう。入場者数が徐々に増加していった点は本展の特色であり、SNS等でも確認できるとおり、展覧会の内容に対する好意的な評価が口コミにより広まった結果と考えられる。さらに、カタログの購入率が通常の展覧会よりも高く、カタログ販売数が当初の見込みを超えて増刷する結果となった。

本展は、橋本コレクションのもつ潜在的な可能性の一端を示したに過ぎないが、西洋文化を理解する新たな切り口を示したことは、当館にとって意義が深いと考えられる。（飯塚 隆）

[カタログ]

編集：飯塚 隆

制作：アイメックス・ファイン・アート

作品輸送・展示：カトーレック株式会社

会場設営：有限会社くんカンパニー



Mr. Kanshi Hashimoto (b. 1924) donated his Hashimoto Collection of jewelry, primarily rings, to the NMWA in 2012. “The Rings” exhibition was the NMWA’s first display of this decorative arts collection.

The NMWA’s Hashimoto Collection consists of approximately 870 items, of which more than 90 percent are rings. The diversity of the rings included is one of the fascinating aspects of the collection. They date from antiquity to the present, and their materials, methods and uses are equally diverse. These characteristics are the results of Hashimoto’s desire to have his “entire collection recount history.” The exhibition presented approximately 300 rings, expressing these varied characteristics to the greatest degree possible, and introduced the collection from multiple vantage points.

Section 1 presented more than 100 rings that comprehensively traced the history of each era in the 4000-year history of rings stretching from antiquity to the present. Next, shifting to function, Section 2 focused on rings that have a function other than pure adornment. Section 4 explored developments in ring technology and techniques that were enhanced by the ring’s decorative quality. Section 5 explored how rings have always been closely connected to love and death. Section 3 presented a display of works from the NMWA’s painting and sculpture holdings and rings that have something in common in the subject or iconography, and thus expressed one of the major aims of the exhibition, the fusion of the art historical view of this new collection and the existing NMWA collection. Section 7 was a unique experiment, positioning the rings amidst the field of fashion overall. This section displayed a selection of garments dating from the 18th through the early 20th centuries from the Kobe Fashion Museum as it confirmed the relationship between the rings and the fashions of their respective periods.

This exhibition provided a meaningful opportunity for taking our understanding of Western culture in a new direction through its display of a large-scale decorative arts collection that differs in nature from the NMWA’s existing collection. The goal was to both create an impact on those who have previously expressed an interest in the NMWA, as well as to welcome new visitors to the Museum. This was also an important experience for the NMWA staff that had little experience in the display of decorative artworks. The overall exhibition design, the selection of display cases, the methods used to display and light the works, the handling of captions and panels — all presented important learning experiences. And, the resolution of the issues confronted contributed greatly to the Museum’s development. In fact, the experience gained through this exhibition was then in turn fully utilized in the 2015 *Golden*

Legend exhibition with its focus also on decorative arts.

The exhibition welcomed approximately 88,000 visitors, with more than 1,400 entering per day. These are extremely good results given that the Hashimoto Collection is not well known among the general public, the exhibition featured mainly the collections of the NMWA and budgetary constraints meant very little advertising was possible. The number of visitors increased during the course of the exhibition, and as confirmed through social networking sites and other means, it seems that word of mouth and social media spread favorable comments about the exhibition. The rate of exhibition catalogue purchases was also higher than that seen for most exhibitions, and extra print runs were needed given the catalogue sales exceeding expectations.

This exhibition presented just one aspect of the potential held by the Hashimoto Collection and I think it was deeply meaningful for the NMWA through its new approach towards an understanding of Western culture.
(Takashi Iizuka)

[Catalogue]
Edited by: Takashi Iizuka
Produced by: Imex Fine Art, Inc.

Transport and handling: Katolec Corporation
Exhibition design: Kun Company